

Una empresa nobbis



Memoria de Sostenibilidad

CREANDO COMUNIDADES SOSTENIBLES

Reporte 2020



Contenido

04

- Mensaje de la Presidencia de Nobis Holding de Inversiones
- Mensaje del Gerente General de Mall del Sol 05

06

Nuestra Memoria de Sostenibilidad 2020

08

Perfil de la Organización

- Somos Mall del Sol 08
- Nuestro Mix Comercial 09

12

Nuestro enfoque de sostenibilidad

- Política y estrategia de sostenibilidad 13
- Nuestra cadena de valor 15
- Grupos de interés 15
- Aspectos materiales y cobertura 16
- Iniciativas externas y alianzas 17
- Principio de precaución 17

18

Ética e Integridad

- Nuestros valores 19
- Misión y visión de Mall del Sol 20
- Código de ética 20
- Política de conflicto de intereses 21
- Código de conducta de Mall del Sol 21

22

Gobernanza

- Gobierno corporativo **22**

24

Desempeño Económico

- Valor económico directo, generado y distribuido. **25**
- Gestión de proveedores **26**

27

Desempeño Ambiental

- Consumo energético **28**
- Gestión de emisiones **29**
- Huella de carbono **29**
- Uso del agua **29**
- Gestión de efluentes **29**
- Gestión de residuos **30**
- Cumplimiento ambiental **30**

32

Nuestro Compromiso Social

- Generación de empleo **33**
- Personal por género **33**
- Rotación de personal **33**
- Permiso parental **33**
- Salud y seguridad en el trabajo **34**
- Comité de seguridad y salud ocupacional **34**
- Formación y enseñanza **35**

36

Contribución con la Comunidad

- Covid safe **37**
- Seguridad ciudadana **37**
- Apoyo a emprendedores **37**
- Escuelas de capacitación **38**
- Actividades culturales **38**

39

Índice de contenidos GRI

Mensaje de la Presidencia de Nobis Holding de inversiones



Les presento la cuarta memoria de sostenibilidad de Inmobiliaria del Sol -Mobilsol S.A. (Mall del Sol) alineada al GRI representados por el Global Reporting Initiative. En este documento recopilamos los principales resultados obtenidos en el área social, financiero y ambiental durante el 2020; año en el que tuvimos como única opción la **resiliencia**, para no detener nuestras operaciones en el nuevo contexto marcado por la pandemia mundial del COVID-19.

Esta memoria detalla el gran desafío que representó, la etapa más difícil de la crisis sanitaria, pero que, a la vez, confirma esa frase que nos dice que: “Solo el que puede ver lo invisible, puede hacer lo imposible”, porque nos permitió reinventarnos, permitiéndonos visibilizar nuestras fortalezas y oportunidades del negocio. A pesar de que las estimaciones del mercado no eran muy alentadoras, no dudamos en ningún minuto seguir avanzando para atender a nuestros clientes, durante el repunte más alto de la pandemia que se vivió en Ecuador; siempre con la convicción de nuestro compromiso con el desarrollo de nuestro país.

Me llena de mucho orgullo presentar los principales logros obtenidos como: el desarrollo de la política y estrategia de sostenibilidad; la obtención de la certificación de Carbono Neutro logrando ser el primer centro comercial del Ecuador; y la aplicación de los protocolos de bioseguridad que fueron un ejemplo para la reactivación del comercio, en el país.

Quiero reconocer y agradecer a todos los colaboradores que integran Mall del Sol, quienes a pesar de las situaciones adversas -marcadas por una crisis mundial- fueron agentes de cambio, personificando las soluciones que nos permitieron seguir avanzando. Asimismo, agradecer de manera especial al equipo que desarrolló esta memoria de sostenibilidad, que hoy nos permite tener el recuento del trabajo en equipo.

Día a día, en Mall del Sol, seguimos trabajando y reinventándonos para conquistar la excelencia empresarial, porque aprendimos que el futuro es hoy y tenemos que estar preparados ante cualquier circunstancia.

Isabel Noboa de Loor

Presidenta Ejecutiva
Nobis Holding de inversiones



Mensaje del Gerente General de Mall del Sol

Estimados accionistas y grupos de interés:

El año 2020 vino cargado de desafíos y aprendizajes, pero al mismo tiempo evidenció la capacidad de resiliencia del equipo de Mall del Sol. Pudimos adaptarnos a los desafíos a través de una cultura colaborativa y de agilidad, priorizando ante todo el cuidado de las personas.

Operativamente el año sufrió altos y bajos. Durante el primer trimestre los resultados fueron satisfactorios viéndose afectados levemente al final del periodo por la llegada del COVID-19.

A lo largo del segundo trimestre mantuvimos la operación parcialmente activa para garantizar la atención de servicios esenciales como supermercado, farmacias, bancos, salud y mascotas.

Socializamos con los grupos de interés nuestro protocolo COVID SAFE, detallando todas las medidas de bioseguridad implementadas garantizando así una reapertura segura para nuestros visitantes.

A partir de ahí los resultados fueron mejorando gradualmente junto a la recuperación de los niveles de visitantes y ventas de los comercios, trabajando de la mano con nuestras marcas, según las disposiciones de las autoridades sanitarias.

Apoyamos a nuestros arrendatarios a través de una política de descuentos, tratando de mantener sus costos acordes a los niveles de ventas mensuales. Se definieron nuevos plazos de pagos a proveedores y se reprogramaron nuestras obligaciones financieras, fortaleciendo así la liquidez de la compañía.

Fuimos pioneros en la implementación de varias iniciativas de omnicanalidad como el App móvil, alianza con RAPPI, sistema de PickUp y el servicio de Personal Shopper, las mismas que permitieron conectar a nuestros clientes con las marcas y facilitar con tecnología los procesos de compra de productos y servicios.

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, buscamos constantemente crear oportunidades que generen valor social, ambiental y económico. En ese sentido, se coordinó la entrega de víveres y elementos de bioseguridad a grupos vulnerables de nuestra organización y otras instituciones sin fines de lucro.

Nuestro compromiso con el medio ambiente se mantiene vigente a través de la certificación Carbono Neutro, junto a mejoras en la optimización de recursos energéticos y apadrinamiento de bosques nativos, promoviendo así un espacio eco amigable.

El enfoque estratégico que hemos trazado nos obliga a buscar formas innovadoras de adaptarnos a las necesidades cambiantes de los consumidores. Garantizamos un mix de productos y servicios atractivos, generando experiencias memorables dentro de un espacio moderno y seguro, ratificando nuestro compromiso con la comunidad y el país.

Estoy convencido que el talento y dedicación de nuestro equipo humano, el esfuerzo de nuestros arrendatarios y la confianza que hemos construido a lo largo de los años serán los pilares para conseguir los objetivos que nos hemos trazado de manera sostenible.

Bruno Zavala
Gerente General
Mall del Sol





06

Nuestra Memoria 2020

GRI 102-46, GRI 102-48,
GRI 102-50, GRI 102-53, GRI 102-54



En concordancia con nuestra política de sostenibilidad y como expresión de la transparencia de nuestra gestión, ponemos a consideración de nuestros accionistas, colaboradores, concesionarios, proveedores, clientes y amigos nuestra cuarta Memoria de Sostenibilidad, en la cual exponemos -utilizando un lenguaje claro y sencillo- información relevante sobre los hitos más relevantes de nuestra gestión en los ámbitos económico, ambiental y social durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020.

Adicionalmente, incluimos información sobre nuestra estrategia y política de sostenibilidad y la alineación de nuestro modelo de negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Presentamos nuestra certificación Carbono Neutro, las medidas de compensación que realizamos para convertirnos en el primer centro comercial ecuatoriano en obtener esa certificación y las medidas tomadas para asegurar el bienestar y la salud de nuestros colaboradores y visitantes durante la pandemia.

Como marco de referencia para su elaboración hemos tomado en consideración la Opción Esencial de los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Su contenido ha sido definido en función de las expectativas y prioridades de nuestros grupos de interés, y no ha sido objeto de reexpresiones ni modificaciones.

Los datos que aquí se exponen han sido preparados por los responsables de cada una de las áreas de gestión de la organización, y han sido verificados por los sistemas de control interno para garantizar su calidad.



En caso de requerir mayor información a la aquí presentada puede obtenerla a través de:

Teléfono:

593-4-2082100

Correo electrónico:

mejoracontinua@mobilsol.com.ec



08

Perfil de la Organización

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4,
GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7, GRI 102-8



Somos Mall del Sol, centro comercial ubicado en la ciudad de Guayaquil, convertido por su importancia, en hito urbano y polo de desarrollo del sector norte de la ciudad a partir del año 1997, cuando iniciamos nuestras operaciones comerciales. Estamos ubicados en el cruce de las avenidas Joaquín Orrantía y Tanca Marengo.

En un edificio de moderna infraestructura dentro del conjunto “Ciudad del Sol” conformado por torres de oficinas, hoteles, centros de negocios, edificios de apartamentos, restaurantes y uno de los hospitales más grandes e importantes de la ciudad, nuestra oferta de valor integra actividades comerciales, bancarias, recreativas, gastronómicas y culturales

Las actividades descritas se desarrollan en 209 locales, 94 islas comerciales y 24 oficinas, en las que se despliegan 285 marcas y franquicias nacionales e internacionales, debido a lo cual hemos logrado posicionarnos como el *“lugar que lo tiene todo”*.

El éxito de nuestras operaciones impulsó nuestra ampliación física y actualmente el centro comercial Mall del Sol cuenta con un área de construcción de 169.377,73 m² más un área de estacionamientos en el que se desarrollan 1.700 parqueos seguros.

Nuestra razón social es INMOBILIARIA DEL SOL S.A. MOBISOL (Mall del Sol). Constituimos una unidad de negocio del Consorcio NOBIS, grupo de empresas que participan activa, positiva y exitosamente en diversos sectores de la economía del país y poseedor de la mayor reputación corporativa del Ecuador dentro del sector holding de inversión, de acuerdo con el estudio publicado por el Monitor de Reputación Empresarial Corporativa (MERCO) en el 2020.

Nuestra área de influencia se extiende a toda la ciudad de Guayaquil y sus alrededores. Lo variado de su oferta comercial, las promociones y eventos que realizamos periódicamente más el confort y la seguridad de sus instalaciones, atrae a personas de todas las edades y estratos sociales que se trasladan de diferentes sectores de la ciudad para disfrutar de los servicios y atracciones que ofrecemos.

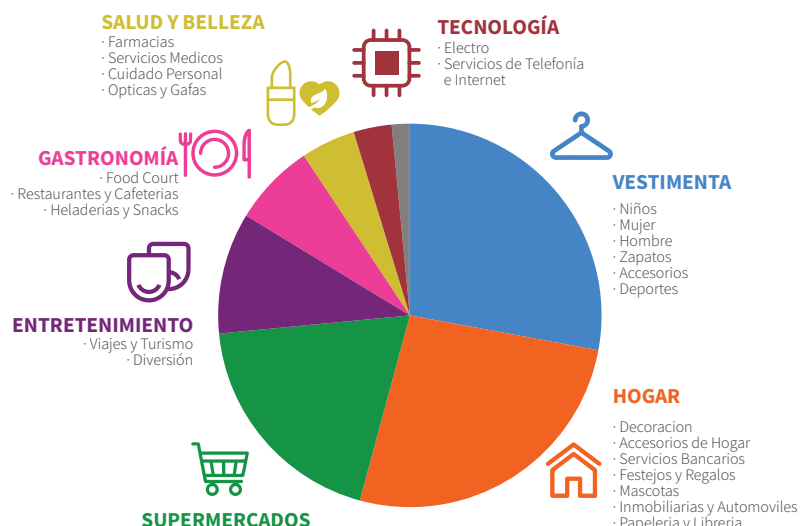
Esto nos convierte en uno de los centros comerciales más frecuentados de la ciudad con un promedio mensual de 1,9 millones de visitas y 280.000 vehículos.

Nuestro Mix Comercial

En Mall del Sol tenemos el compromiso de entregar una gran experiencia de compra y visita a nuestro centro comercial, razón por la cual diversificamos la oferta de bienes, servicios y experiencias bajo nuestro mismo techo.

Mantenemos el 97,04% de ocupación y su atención gira alrededor de las anclas comerciales constituidas por las tiendas más grandes por departamentos de la ciudad y por su Gastro Food Hall y patio de comidas, uno de los más importantes del país, donde tienen cabida 53 locales gastronómicos en los cuales se puede disfrutar de las más variadas experiencias culinarias.

Nuestro mix comercial, que ofrece una variedad de posibilidades de compra, entretenimiento y servicios incluye:



La seguridad de nuestro centro comercial y sus alrededores, lo convierten en el sitio elegido para realizar transacciones bancarias en agencias de las seis instituciones financieras más importantes del país, cajeros automáticos y puntos de canje distribuidos convenientemente en nuestras instalaciones.

Disponemos de **9 salas de cine dotadas con tecnología 100% digital**. Hemos sido pioneros en la implementación de Real 3D, días promocionales, butacas numeradas y una renovada e inteligente plataforma de e-commerce para compra de entradas, snacks y entradas prepagadas.

Pensamos en las necesidades de toda la familia por lo que hemos implementado **juegos infantiles** en las áreas públicas y tenemos a disposición de las madres jóvenes el **servicio de lactario** que contribuye a mantener el vínculo afectivo madre-hijo mientras pasean, realizan compras o se divierten en nuestras instalaciones.

Adicionalmente a estas facilidades contamos con un edificio de 2 torres en las cuales, **ofrecemos oficinas en concesión según las necesidades de cada cliente**. Tenemos disponibles **salas ejecutivas y salones de eventos** con toda la infraestructura y logística apropiadas para realizar eventos sociales como de tipo empresarial.

Complementamos nuestra oferta de servicios con la posibilidad de acceder a una **capilla católica** permanentemente abierta a clientes y vecinos, en la que se ofrecen servicios religiosos en horarios establecidos.

Contamos con **parqueos gratis** si la permanencia es hasta de tres horas en nuestras instalaciones y servicio de **wifi gratuito**, lo cual nos vuelve la mejor opción a la hora de reuniones de trabajo o de estudios. El **servicio de taxis seguros** de que disponemos es otro elemento que incrementa la elegibilidad de nuestro centro comercial.

 **209**
locales

 **94**
islas

 **24**
oficinas

 **285**
marcas

 **169.377,73 m2**

 **1.700**
parqueos seguros.

 **1,9 millones**
visitas

 **280.000**
vehículos

La innovación constante constituye una de las claves del modelo de negocio de Mall del Sol que avanza cada día hacia la digitalización de su oferta. Durante el 2020 incluimos en nuestra oferta de servicio facilidades para que nuestros clientes puedan realizar sus pedidos a domicilio a través del servicio de **Pickup** con marcas gastronómicas y de moda como participantes.

La tendencia que marcan las nuevas generaciones en cuanto consumo, entretenimiento y hábitos alimenticios es incorporada a la oferta de Mall del Sol, lo cual confiere un mayor atractivo a nuestro centro comercial entre la juventud guayaquileña.

Las redes sociales son nuestro mejor aliado a la hora de comunicar nuestra oferta de productos y servicios. En el mes de octubre de 2020 nuestras redes sociales tenían este número de interacciones:



546.246
seguidores

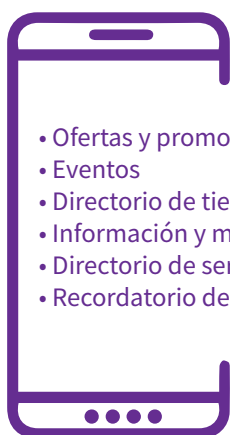


410.000
seguidores



138.000
seguidores

Estamos a la vanguardia de la tecnología, convirtiéndonos en el primer centro comercial del Ecuador con aplicación móvil, lanzada en el 2020 y con más de 10.000 descargas. La aplicación proporciona información sobre:



- Ofertas y promociones
- Eventos
- Directorio de tiendas
- Información y mapa de ubicación de todas las tiendas
- Directorio de servicios del centro comercial
- Recordatorio de la zona de parqueo



Más de
10.000
descargas



Adicionalmente facilita la participación en todas las campañas del centro comercial.

El interés por el bienestar de nuestros clientes y visitantes sumada a la constante innovación que Mall del Sol realiza a su oferta de servicios ha logrado mantener un importante flujo de visitantes desde el inicio de sus operaciones.



9
salas
de cine



juegos
infantiles



sala de
lactancia



Torres del Mall
• Oficinas
• Salones de eventos



Capilla
Santa Isabel



Parqueos
3 horas gratis



WIFI
gratis



Servicio
de Taxis



Pickup



Personal
Shopper



Botón Rappi



12

**Nuestro Enfoque
de Sostenibilidad**

Estrategia y Política de Sostenibilidad

GRI 102-14

Asumimos una estrategia de sostenibilidad en nuestro desempeño como organización, anticipándonos a los requerimientos de una sociedad cada vez más consciente e interesada en temas que involucran aspectos relacionados con las tres dimensiones de la sostenibilidad, lo cual se convierte en una ventaja competitiva.

La Política de Sostenibilidad de Mall del Sol proporciona los lineamientos y principios generales que deberán regir la estrategia de desarrollo sostenible de la empresa para garantizar que su gestión contribuya a mantener nuestro crecimiento a largo plazo y promueva una gestión sostenible en toda nuestra cadena de valor.

Entendiendo que la sostenibilidad debe estar integrada en todos los negocios y niveles organizacionales de la compañía, Mall del Sol se compromete a:

- a** | Controlar el impacto de nuestras actividades, productos y servicios en materia de sostenibilidad.
- b** | Cumplir con los requisitos legales aplicables y otros requisitos.
- c** | Promover la mejora continua, impulsando las mejoras prácticas y revisando periódicamente el desempeño de nuestros objetivos.
- d** | Fomentar la toma de conciencia de sostenibilidad a toda su cadena de valor.
- e** | Asegurar los recursos necesarios.

Nuestra responsabilidad como empresa nos alinea a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, por lo que nos comprometemos a orientar nuestro modelo de negocio para aportar a conseguir las metas planteadas para los ODS relacionados con nuestra cadena de valor y en los cuales tenemos más influencia e impacto.

Este compromiso se refleja en tres ejes de acción para los cuales elaboramos planes con visión interdisciplinaria y de corto, mediano y largo plazo.

Emprendimiento,
empleo e innovación,



Relacionamiento
con la comunidad,

Economía circular.



La Política de Sostenibilidad incluye los compromisos asumidos voluntariamente para impulsar un crecimiento sostenible en el ámbito de nuestras operaciones e incorpora los canales de relacionamiento con nuestros grupos de interés para favorecer una interlocución bidireccional y continua y considera estándares e indicadores de gestión en materia ASG (Ambiental, social y de gobierno corporativo).

La importancia que Mall del Sol concede a la gestión sostenible se expresa en la conformación de un Comité de Sostenibilidad integrado por las máximas autoridades de la empresa: Vicepresidente Ejecutivo, Gerente General, Gerente Comercial, Gerente de Operaciones y Gerente Financiero.

La visión sostenible de Mall incrementará aún más nuestra bien ganada reputación y fortalecerá nuestro liderazgo entre los centros comerciales del país.

Nuestra Cadena de Valor

GRI 102-7, GRI 102-9, GRI 102-10, GRI 204-1

Desde nuestros inicios, hemos trabajado para la creación de valor compartido y relaciones de largo plazo con nuestros principales interesados: accionistas, colaboradores, proveedores, clientes, concesionarios, autoridades, y la promoción de una gestión responsable en los ámbitos social, económico y ambiental a lo largo de nuestra cadena de valor, que responda a las expectativas de nuestros diferentes grupos de interés.

Consideramos dos tipos de actividades en nuestra cadena se encuentran integradas para lograr el óptimo desempeño de nuestra gestión económica.



ACTIVIDADES DE SOPORTE

ADMINISTRACIÓN:

- Finanzas
- Legal y Cumplimiento

TALENTO HUMANO:

- Selección
- Desarrollo
- Bienestar
- Capacitación

COMPRAS:

- Manejo de Proveedores
- Insumos

TECNOLOGÍA:

- Big Data
- Business Intelligent
- Sistemas



Priorizamos nuestra cadena de valor en función de nuestra alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



Todas las actividades primarias relacionadas con provisión de bienes y servicios, comercialización y operaciones.



Las actividades relacionadas con la sostenibilidad de la infraestructura física.



Actividades relacionadas con nuestros proveedores, arrendatarios y clientes.

Grupos de Interés

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44

Nuestros grupos de interés son una parte central de la gestión diaria de Mall del Sol y nos permiten mantener una posición de liderazgo en el sector de centros comerciales. A través de variados mecanismos de relacionamiento conocemos sus expectativas y proporcionamos una respuesta adecuada para afianzar la confianza entre las partes.

Nuestros grupos de interesados se integran en cuatro áreas de gestión en un Mapa de Stakeholders que contribuye al enfoque diferenciado para cada uno de ellos.



Mantenemos una constante interlocución con nuestros grupos de interés relevantes promoviendo reuniones y manteniendo canales de comunicación disponibles todo el tiempo, de manera que se facilite la sinergia que promuevan la innovación y el desarrollo del conjunto de nuestras operaciones.

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE CONTACTO	FRECUENCIA
ACCIONISTAS	• Junta de Accionistas	• Anual
	• Consejos Directivos	• Bimensual
	• Comités Corporativos	• Trimestral
	• Reuniones extraordinarias	• Cada vez que sea requerido
INVERSIONISTAS	• Portal web de la Super de Compañías y Mercado de Valores	• Cada vez que sea requerido
GREMIOS – CÁMARAS	• Participación en reuniones, asambleas y mesas de trabajo	• Cada vez que sea requerido
	• Reuniones con representantes de otros centros comerciales	• Cada vez que sea requerido
AUTORIDADES	• Reuniones operativas	• Mensual
	• Reuniones estratégicas	• Anual
	• Reuniones extraordinarias	• Cada vez que sea requerido
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	• Planificación estratégica	• Anual
	• Comité ejecutivo	• Mensual
	• Reuniones operativas	• Semanal
PROVEEDORES	• Comunicados a través de correos y oficios	• Cada vez que sea requerido
	• Reuniones	
COMUNIDAD	• Reuniones con representantes de la comunidad	• Cada vez que sea requerido
	• Reuniones con representantes de edificios Ciudad del Sol	• Anual / Cada vez que sea requerido
	• Comunicaciones enviadas a la comunidad	• Cada vez que sea requerido
VISITANTES	• RRSS, página web, teléfonos, punto servicio al cliente, encuestas	• Diaria
ARRENDATARIOS	• Comunicados a través de correos y oficios	• Cada vez que sea requerido
	• Reuniones	
COLABORADORES	• Correo corporativo	• Diaria
	• Plataformas: Teams, Yammer	• Diaria
	• Reuniones y espacios de retroalimentación con cada uno	• Anual / Cada vez que sea requerido
	• Presentación de temas estratégicos	• Anual / Cada vez que sea requerido
	• Encuesta de clima organizacional	• Anual
	• Eventos y celebraciones	• Mensual

Aspectos Materiales y Cobertura

GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 103-1s

Relacionamos cada uno de los temas relevantes identificados por nuestros grupos de interés con los cuatro objetivos estratégicos definidos

 GRUPOS DE INTERÉS	 TEMAS MATERIALES IDENTIFICADOS	 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
ACCIONISTAS	<ul style="list-style-type: none"> · Desempeño económico · Lucha contra la corrupción 	1. Excelencia operacional responsable
COLABORADORES	<ul style="list-style-type: none"> · Prácticas de adquisición · Presencia en el mercado 	
CONCESIONARIOS	<ul style="list-style-type: none"> · Empleo · Formación · Seguridad y salud ocupacional 	
PROVEEDORES	Responsabilidad sobre productos / Comunicaciones de mercadotecnia	2. Fortalecimiento de nuestra marca
CLIENTES		
GOBIERNO	<ul style="list-style-type: none"> · Comunidades locales Colaboraciones y donaciones · Promoción de la cultura · Encuentros de negocios Imposiciones. 	3. Desarrollo económico y social
SOCIEDAD - AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> · Biodiversidad / Hábitos protegidos · Eficiencia energética · Efluentes y residuos · Emisiones de gases de efecto invernadero · Gestión del agua · Cumplimiento regulatorio 	4. Compromiso con la sociedad y el ambiente

Iniciativas Externas y Alianzas

GRI 102 - 12



Desde el año 2014, nuestras actividades, programas y proyectos se alinearon de manera voluntaria a los Principios del Pacto Mundial de la Naciones Unidas en lo relativo a Derechos Humanos, condiciones de trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

A nivel local mantenemos alianzas con instituciones públicas como la Municipalidad de Guayaquil, la Policía Nacional, la Agencia de Tránsito Municipal entre otras para la ejecución de programas y proyectos de beneficio comunitario.



Principio de Precaución

GRI 102 - 11



El principio de precaución es un planteamiento fundamental del Derecho Ambiental, que está dirigido a evitar los daños graves e irreversibles que puede sufrir el ambiente a consecuencia de una actividad humana, adoptándose medidas eficaces conducentes a hacer cesar el riesgo o peligro aun cuando no haya certeza científica sobre la afectación.

En ese marco, en Mall del Sol cumplimos estrictamente la legislación ambiental, promovemos su cumplimiento a lo largo de nuestra cadena de valor y nos adherimos a iniciativas de preservación y protección del ambiente.



18

Ética e Integridad

Nuestros Valores

GRI 102-16, GRI 102-17

Comprometidos con el país y su desarrollo, nuestros valores apuntan al logro de nuestra misión y visión corporativa en un marco de transparencia, cumplimiento normativo y responsabilidad social:



Integridad

Somos transparentes y correctos en todos los actos de nuestra vida personal y profesional.



Creatividad

Mejoramos al buscar inteligentemente nuevas formas de hacer las cosas, aplicando un enfoque creativo, pensando de manera innovadora y asumiendo nuevos retos.



Trabajo en equipo

La sinergia entre las personas, la unión armónica y respetuosa de sus talentos y habilidades, serán la base para que nuestra visión se cristalice.



Perseverancia

Somos optimistas, confiamos en nuestras capacidades y sabemos que generando sinergias saldremos airosos y con determinación de las situaciones adversas. La crisis es una oportunidad para fortalecernos.



Fe en nuestro país y compromiso con su desarrollo

Creemos que en el Ecuador es un país de grandes riquezas y que con una gestión empresarial efectiva, solidaria y comprometida aportaremos significativamente al desarrollo humano y económico del país.



Misión

Trabajar con eficiencia, ética, creatividad, disciplina, para generar riqueza en forma productiva, capacitando y motivando a nuestros colaboradores, con la finalidad de potencializar la Operación Comercial de sus unidades de concesión, a través del permanente estímulo, seguridad y confort que nuestras instalaciones ofrecen a nuestros clientes.



Visión

Constituir al Centro Comercial Mall del Sol como la mejor opción de compra a nivel local, mediante oferta de bienes y servicios de alta categoría.

Propósito

*“Hacer más fácil
y alegre tu día”*

Código de Ética

El conjunto de normas y valores que orientan el accionar de quienes hacemos Mall del Sol está contenido en nuestro Código de Ética que incluye temas relativos a:

- Administración diligente
- Ambiente de trabajo y cuidado ambiental
- Comunicaciones
- Conflicto de intereses
- Gobierno Corporativo
- Lealtad y cordialidad
- Libre de acoso y discriminación
- Registros contables y financieros
- Relaciones con entidades públicas y autoridades
- Relaciones con los proveedores
- Responsabilidad
- Transparencia
- Uso debido de activos y confidencialidad

Mantenemos una Línea Ética mediante la cual la ciudadanía puede informar sobre cualquier falta a nuestro Código de Conducta de manera segura, confidencial y anónima para mantener los más altos niveles éticos entre quienes conformamos Mall del Sol.



Política de conflicto de intereses

GRI 102-25



Garantizamos la ética y transparencia en las relaciones del personal con organizaciones, empresas o personas con interesadas en desarrollar negocios las cuales se pretendan desarrollar negocios.



Código de conducta del Mall del Sol

Complementariamente, el Centro Comercial Mall del Sol mantiene un Código de Conducta para fomentar un entorno agradable y respetuoso para todos los visitantes del Centro Comercial, el mismo que puede ser modificado cuando la administración del Centro Comercial lo considere conveniente.





22

Gobernanza

Nuestro Gobierno Corporativo

GRI 102-18

Con el objetivo de garantizar una gestión eficiente y eficaz basada en una cultura ética, de valores humanos y que garantice la generación de valor para nuestros accionistas y principales grupos de interés, nos estructuramos en un sólido gobierno corporativo.

La máxima autoridad de nuestro gobierno corporativo es la Junta General de Accionistas / Holding Corporativo, conformada por ejecutivos de alto nivel identificados con nuestra filosofía, con una trayectoria honesta, responsable, con experiencia y conocimiento de dirección empresarial. Acompañan a la Junta Directiva, los Consejos Directivos y seis Comités Corporativos, responsables de las siguientes áreas:



El Gobierno Corporativo de Mall del Sol está alineado a nuestro modelo de negocio y es fundamental para la gestión integrada de las tres dimensiones ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza).



Produbanco
Grupo Promerica

24

Desempeño
Económico

Valor Económico Directo, Generado Y Distribuido

GRI 102-7, GRI 102-45, GRI 201-1



El enorme desafío que representó para la humanidad la crisis económica derivada de la pandemia del COVID-19, fue afrontada por Mall del Sol con logros importantes en nuestro desempeño económico que nos permitieron cumplir las obligaciones con colaboradores, proveedores de capital y con el Estado, a la vez que contar con el flujo económico necesario para afrontar gastos y costes operacionales necesarios para el correcto funcionamiento de nuestras operaciones.

Nuestra acertada gestión económica logró que la reducción en un tercio de nuestros ingresos anuales no afectara la generación de valor social, que únicamente disminuyó en un 4% con respecto al 2019.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO, GENERADO Y DISTRIBUIDO		
Indicadores	2019	2020
VALOR GENERADO		
Ingresos Netos	20.975.953	14.049.837
VALOR DISTRIBUIDO		
Costeos y gastos operacionales	10.624.826	10.671.268
Salarios y beneficios empleados	2.496.271	2.503.203
Proveedores de capital	1.745.916	1.678.732
Pagos al Estado	1.447.239	808.891
VALOR RETENIDO		
Utilidad Neta	6.460.469	2.044.301

El desempeño económico obtenido en tiempos desafiantes nos permite avizorar que la reactivación económica venidera permitirá con la aplicación de nuestra estrategia de sostenibilidad, continuar creando valor y mantener nuestra competitividad en el largo plazo.

Gestión de Proveedores

GRI 204-1

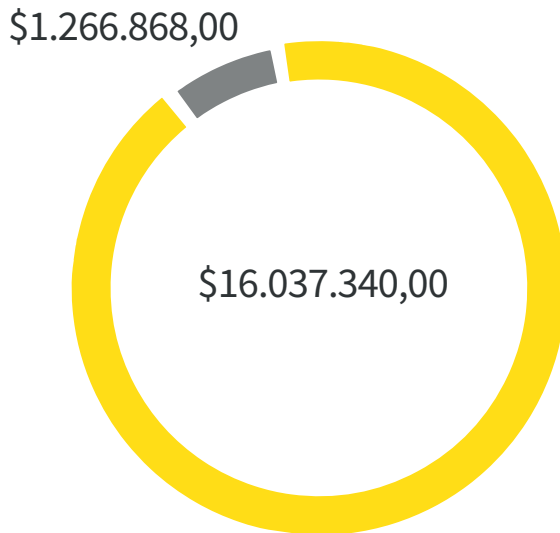
En Mall del Sol priorizamos a los proveedores locales de bienes y servicios. Es así como en el 2019 el 99% de nuestros proveedores fueron nacionales y en el 2020, el 97% de las adquisiciones fueron realizadas a proveedores locales. De esta manera Mall del Sol asegura la provisión de los bienes requeridos y fundamentalmente, fortalece la economía del país.

MONTO ADQUISICIONES		
Proveedores	2019	2020
Nacionales	\$15.531.971,95	\$678.193,29
Extranjeros	\$505.368,23	\$588.674,44
Total	\$16.037.340,18	\$1.266.867,73

El monto total correspondiente a compras realizadas durante el 2020 se redujo en un porcentaje equivalente al 40% comparado con el año anterior.

ADQUISICIONES

- 2019
- 2020



Las adquisiciones realizadas durante los años 2019-2020, en el marco de proyectos de ampliación o mejora de la infraestructura de servicios fueron realizados por contratistas nacionales, como se describe a continuación:

AÑOS	PROVEEDOR	DESCRIPCIÓN	SECTOR
2019	CLONEX A.A	Instalación sistema contra incendios	· Patio de comida · Pasillo de servicios · Área subestación · Oficinas
2019	COHECO	· Compra de ascensores · Obra civil e ingeniería	Plancha C
2019 - 2020	DONOSO E HIJOS	Adquisición e instalación de equipos para sistema de climatización	Centro Comercial Mall del Sol
2019 - 2020	HIVAC INGENIERÍA	Sistema automatizado de control y supervisión de climatización y ventilación.	Administración

Los mayores volúmenes de compra durante el año 2019 se concentraron en los rubros Operaciones, Marketing y Compras.

Durante el 2020, se redujeron estos tres rubros en el orden del 52%, 70% y 94% respectivamente; el rubro Técnico -que no estuvo considerado el año anterior- registró un porcentaje cercano al 30% del volumen de compras realizadas durante el 2020.

MAYORES VOLÚMENES DE COMPRA EN DÓLARES



An aerial photograph of a park with green paths, palm trees, and a city skyline in the background. The park features several benches, a playground area, and a fenced-in sports field. The city skyline includes various buildings and communication towers. The image is overlaid with a large, semi-transparent green circle and a smaller, semi-transparent white circle.

27

**Desempeño
Ambiental**

Consumo Energético

GRI 302-1, 302-4

Alineados con nuestra política de sostenibilidad, trabajamos para conseguir la transformación del Mall del Sol en un verdadero edificio inteligente que nos permita el uso eficiente de la energía, para contribuir a la lucha contra el cambio climático.

La tipología arquitectónica del centro comercial conjugado con el clima de Guayaquil hace necesario mantener niveles de confort climático en nuestro interior, por lo que la climatización es uno de los rubros de mayor consumo de energía, junto a la iluminación general y la de los locales comerciales. El sistema de bombeo de agua y los sistemas de automatización de acceso y traslado constituyen también elementos de consumo de energía eléctrica, aunque en menor proporción.

Ante esta realidad, a partir del 2013 Mall del Sol inició la ejecución de una serie de proyectos tendientes a lograr la eficiencia energética de la edificación; en los dos últimos años implementamos un sistema de gestión de energía en las áreas comunes, iluminación, climatización y oficinas administrativas, que nos han permitido la detección oportuna de consumos innecesarios y la consiguiente elaboración de planes de acción para resolverlos.

En el año 2020, desplegamos un sistema de control, gestión y operación de los sistemas de climatización y ventilación mecánica (HVAC) y proyectamos el cambio de equipos de climatización a eficiencia SEER 13 con gas refrigerante R410, amigable con el ambiente.

Entre las medidas que tomamos cotidianamente para lograr la eficiencia energética tenemos:



Programación de los sistemas de climatización de acuerdo a horarios de operación.



Ejecución de mantenimiento periódico de nuestros equipos.



Incorporación de tecnologías de punta para mayor eficiencia de los equipos.

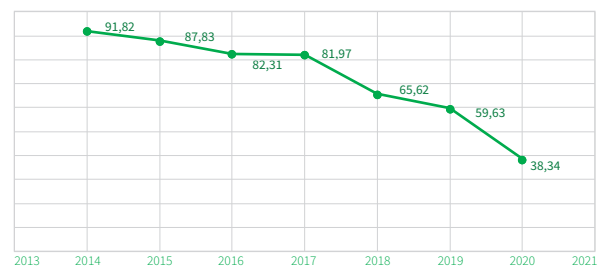


Migración a sistemas de gestión remota y automática para evitar pérdidas de eficiencia.

Los resultados de la gestión desarrollada por el Mall del Sol para asegurar la eficiencia energética se muestran en el cuadro que se adjunta en donde se puede observar la reducción progresiva de consumo de energía eléctrica en relación al área de construcción, de conformidad con la normativa de construcción emitida en el 2018 por el Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea para calificación energética, con la cual calculamos la eficiencia energética de la organización.



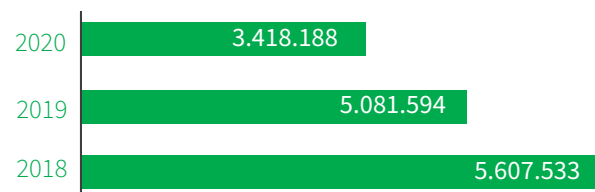
EFICIENCIA ENERGÉTICA ÁREAS COMUNES KWH/ M2 AÑO



El consumo total de energía muestra una reducción constante a partir del año 2014 que se considera como base para la medición, gracias a las iniciativas de conservación y eficiencia. Nuestra hoja de ruta para el logro de la eficiencia energética de Mall del Sol incluye la incorporación de la **inmótica en la edificación** (automatización integral con alta tecnología) para conseguir una gestión eficiente del uso de la energía, planificada para el 2023 y la **generación solar fotovoltaica** para el 2014, con lo cual aseguramos la reducción del consumo de energía y, en consecuencia, la disminución de la generación de gases de efecto invernadero.



CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA KWH



La incidencia del cierre de los comercios durante períodos prolongados de tiempo a causa de la pandemia repercute en los indicadores de consumo del año 2020.

Gestión de Emisores

GRI 305-1, 305-3

Nuestro compromiso con el planeta orienta nuestra gestión hacia el control de las emisiones generadas y nos motiva a involucrarnos de manera voluntaria con iniciativas que contribuyen a reducir, mitigar y compensar los impactos causados sobre el ambiente.

Identificamos como fuentes de emisión de gases de efecto invernadero el consumo de energía, potenciales fugas de gases refrigerantes, uso de extintores y la generación de desechos no reciclables. La emisión de cada una de estas fuentes se documenta a través de la plataforma SIMCO2.

Utilizamos combustibles provenientes de fuentes no renovables únicamente en el caso de suspensión de la provisión de la energía eléctrica. Entre los años 2019 y 2020 el consumo de combustibles procedente de fuentes no renovables se redujo en un 62%.

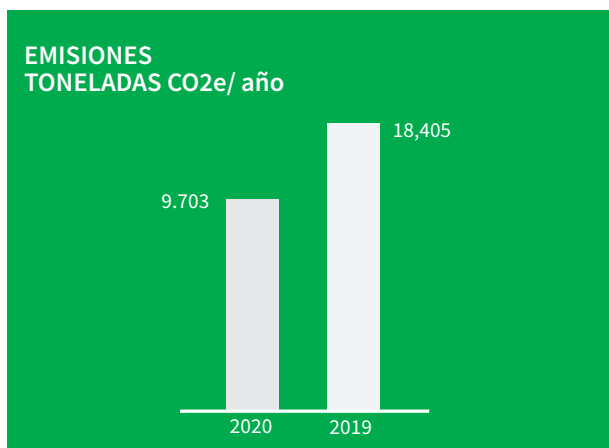
Huella de Carbono



Somos el primer centro comercial del país en obtener la certificación Carbono Neutro en base al balance de emisiones GEI conseguido a través de la optimización del uso de la energía y el apadrinamiento de bosques nativos.

El año base para nuestro cálculo de Huella de Carbono es el 2016, a partir del cual hemos reducido nuestras emisiones en 7.791 toneladas CO2e/año.

Para el cálculo de las emisiones utilizamos la norma ISO 14064-1:2006 que especifica los principios y requisitos para la cuantificación y el informe de emisiones y remociones de gases de efecto invernadero (GEI) a nivel de la organización, y la norma INTE B5:2016 Norma para demostrar la carbono neutralidad de una organización.



Durante el año 2020 se observa una reducción equivalente al 53% con respecto a las emisiones generadas el año anterior. Los gases incluidos en el cálculo son CO2, CH4, N2O, HCF.

Uso del agua

GRI 303-1



Mall del Sol se abastece de agua potable a través de la red de distribución pública, la cual se mantiene en seis reservorios de hormigón que se encuentran en el subsuelo de las instalaciones, desde los cuales, mediante un sistema de presión constante se surte a la totalidad de locales del centro comercial.

El agua se utiliza en los locales de venta de alimentos preparados, para el aseo de las áreas comunes, en los servicios higiénicos y en el sistema de riego de áreas verdes.

Durante el año 2020 el consumo de agua de Mall del Sol fue de 27.518 m3, lo cual comparado con el consumo del año anterior representa una reducción equivalente al 2,44%.

Gestión de efluentes

GRI 306-1

El 80% del agua consumida en el centro comercial es vertida al alcantarillado público, por lo que para verificar que su calidad cumpla con los parámetros establecidos en el Plan de Manejo Ambiental y la normativa ambiental ecuatoriana, contratamos laboratorios acreditados por el Servicio de Acreditación Ecuatoriano (SAE), los cuales se encargan de la verificación del cumplimiento de las siguientes normas y metodología de toma de muestras:



Norma de calidad ambiental y descargas de efluentes: Recurso agua, Anexo 1, Acuerdo Ministerial 097, Libro VI, TULSMA.

Normas ISO 7025, 9001 y 14001



Norma Técnica para el Control de Descargas Líquidas (NT002). Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito.

Métodos Estándar, Edición 23, 2017. Capítulo 1060. Recolección y conservación de muestras, Método estándar para el análisis de agua y aguas residuales.



Normas ISO 5667:2006-01, NTE INEN 2169:98, NTE INEN 2176:98 correspondientes a calidad del agua, técnicas de muestreo, manejo y conservación de muestras.

Los locales gastronómicos son los puntos donde se generan mayores impactos sobre el recurso agua. Para su adecuada gestión, contamos con 23 trampas de grasas diseñadas para retener sólidos y desechos grasos provenientes de los locales de venta de alimentos preparados, las cuales son monitoreadas y sus desechos extraídos

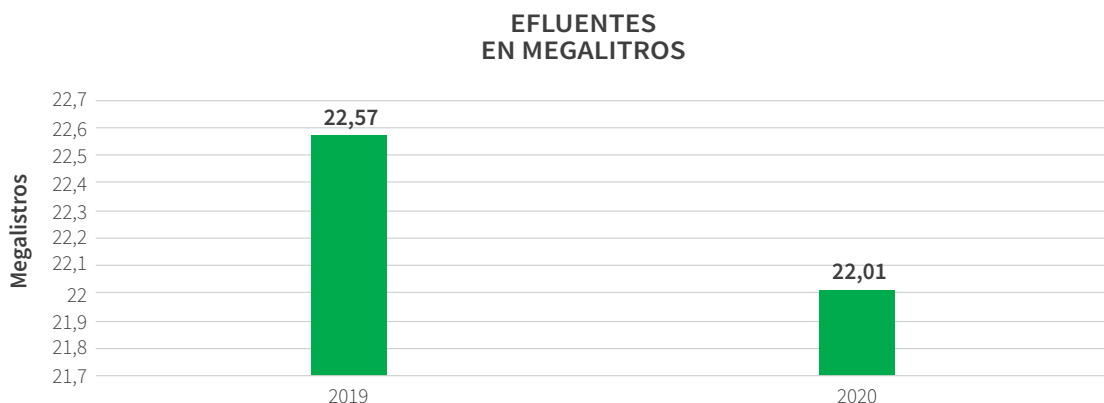
diariamente.

A modo de ejemplo, se inserta a continuación el resultado de uno de los muestreos diarios en uno de los colectores, donde se observa que los parámetros se encuentran bajo los límites permisibles por la normativa.

Identificación de la muestra: Fecha de Muestreo: No Reporte Gruentec:	COLECTOR 1 17-may-21 2105265-AG001	Límite Máximo Permissible Tabla 8 Anexo 1, Acuerdo Ministerial 097-A, Tuluma	Método Adaptado de Referencia/Método Interno
Parámetro de campo:			
pH (1,2,3)	7.6	6 - 9	SM 4500 H / MM - AG/S-01
Conductividad en Campo uS/cm (1,2,3)	17.5	N/A	EPA 9050 A / MM - AG/S-02
Temperatura C (1,2,3)	27.7	40	SM 2550 / MM - AG-43
Parámetros realizados en el Laboratorio			
Físico Químico:			
Sólidos Sedimentables ml/l (1,2,3)	2	20	SM 2540 F / MM - AG - 08
Sólidos Suspendedos Totales mg/l (1,2,)^	5	220	SM 2540 D / MM - AG - 05
Parámetros Orgánicos:			
Aceites y Grasas mg/(1,2)^	0.3	70	EPA 1664 / MM - AG / S-32
Demanda Bioquímica de Oxígeno mg/(1,2)^	2	250	SM 5210 B.D/ MM-AG-19
Demanda Química de Oxígeno mg/(1,2)^	5	500	SM 5220 D / MM - AG - 18
Fenoles mg/(1,2)^	0.001	0.2	EPA 420.1 / MM - AG - 25
Sustancias Tensioactivas mg/l(1,2)^	0.09	2	SM 5540 / MM -AG - 26

Adicionalmente, implementamos mensualmente la limpieza profunda y extracción de sólidos en las trampas de grasa mediante un sistema combinado de succión/presión.

En el año 2020 se vertieron al alcantarillado público 22,01 mega litros de efluentes que representan una reducción del 2% con respecto al vertido del año 2019 que fue de 22,57 mega litros.



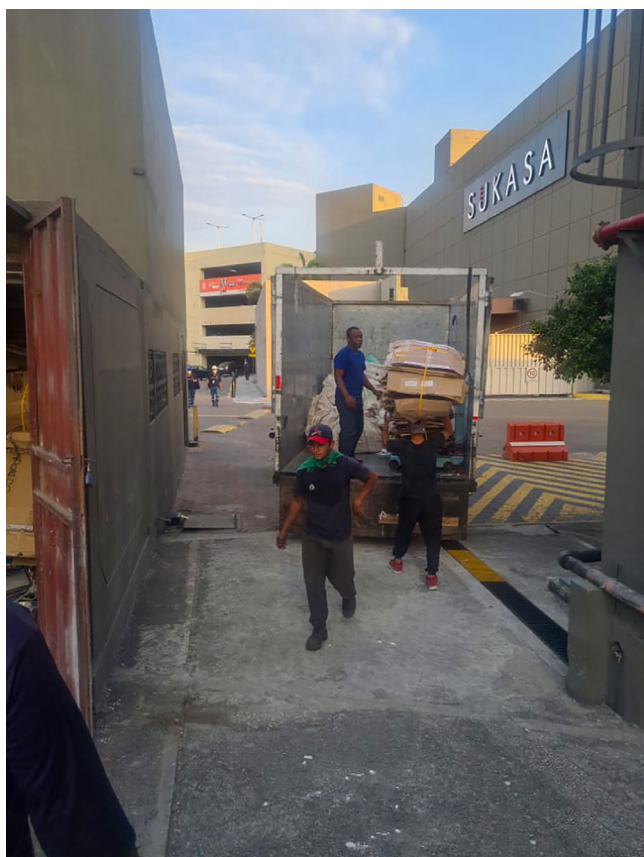
Gestión de Residuos

GRI 306-2

En Mall del Sol realizamos las actividades necesarias para lograr el tratamiento de los desechos que genera nuestra actividad hasta reaprovechamiento o disposición final. El transporte y la eliminación final de los residuos generados se efectúa a través de gestores autorizados por la

Nuestra gestión incluye la recolección de los residuos producidos en el centro comercial, el tratamiento de los residuos peligrosos y el reciclado de los materiales aprovechables específicamente cartones y lonas. Producto de esta gestión se recupera de 21.300 a 26.800 Kg de estos materiales.

Promovemos el reciclaje entre la ciudadanía al colocar videos sobre el tema en nuestras redes sociales y crear alianzas con otras organizaciones para motivar el reciclaje entre nuestros clientes. En conjunto con Corporación Favorita hemos ubicado puntos para la recolección de materiales reciclables en las zonas de parqueo, lo cual facilita la entrega y clasificación de envases reciclables de toda la ciudadanía.



Cumplimiento Ambiental

GRI 307-1



Alineamos nuestra gestión a los requerimientos técnico-legales dispuestos por la división de Medio Ambiente de la Municipalidad de Guayaquil.

Mall del Sol se somete anualmente a auditorías internas y cada dos años a auditorías externas por parte de la autoridad ambiental que certifican el cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental. Sus resultados constituyen el referente para el mejoramiento continuo de nuestra gestión.

Los informes de cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental tuvieron una aprobación del 99,85% en el año 2019 y del 100% en el 2020, razón por la cual no hemos sido objeto de multas ni sanciones.



A photograph of two workers in a parking garage. The worker in the foreground is wearing a white hard hat, a white face mask, and a dark long-sleeved shirt. He is kneeling and working on a wall. The worker in the background is also wearing a hard hat and a face mask, and is standing and working on the same wall. The background shows parked motorcycles and a sign that says "100.000". The image is overlaid with a large blue circular graphic.

32

**Nuestro
Compromiso Social**

Generación de Empleo

GRI 401-1

Consideramos a nuestros colaboradores como el motor de desarrollo de Mall del Sol, su compromiso y pasión por el servicio de excelencia, el trabajo bien realizado y su apego a nuestros valores corporativos permiten concretar nuestra estrategia de negocio.

En razón de ello, generamos empleo de calidad enmarcados en la legislación laboral ecuatoriana y en el respeto a los Derechos Humanos y garantizamos la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad en nuestras relaciones laborales.

El desarrollo de nuestro talento humano y su bienestar son primordiales para Mall del Sol, lo cual contribuye a generar un buen ambiente laboral que favorece una comunicación fluida en todos los niveles de la organización. Además del empleo directo generado, Mall del Sol crea oportunidades de trabajo y desarrollo a lo largo de su cadena de valor, a través de actividades de diversa índole desarrolladas por nuestros proveedores, concesionarios y otros grupos vinculados con el centro comercial, lo cual lo convierte en un elemento dinamizador de la economía guayaquileña.

Personal por Género

Durante el año 2019 colaboraron en el Mall del Sol de manera directa 108 personas, de las cuales 95% tuvieron como lugar de procedencia la ciudad de Guayaquil; de éstos, el 70% fueron hombres y el 30% mujeres. En el año 2019, el 73% se concentró en el grupo etario comprendido entre los 30 y 50 años.

En el 2020 se reduce el número de empleados a 93, modificándose la relación entre hombres y mujeres, al incrementarse en un 31% el número de mujeres en la nómina; se incrementa también el porcentaje de colaboradores menores a 30 años, al pasar el porcentaje de contrataciones en este segmento del 12% en el 2019 al 17% en el 2020.

NÚMERO DE EMPLEADOS

EMPLEADOS	2019		2020	
Menores de 30 años	14	8	16	7
Entre 30 y 50 años	58	21	45	19
Mayores de 50 años	4	3	3	3
Total	76	32	64	29

Nuevas contrataciones y rotación de personal

GRI 401-1

Durante los años 2019 y 2020 se realizaron 34 nuevas contrataciones anuales, de las cuales el mayor porcentaje se concentró en el grupo etario comprendido entre 30 y 50 años en el año 2019, mientras que en el 2020 aumenta el número de contrataciones en el segmento de menores de 30 años

NUEVAS CONTRATACIONES

EMPLEADOS	2019		2020	
Menores de 30 años	9	3	16	6
Entre 30 y 50 años	15	5	7	5
Mayores de 50 años	1	1	0	0
Total	25	9	23	11

Durante el 2020, los efectos de la pandemia incidieron en el incremento en la salida de empleados que, en comparación con el año anterior, aumentaron en un 50% en el caso de personal masculino y en un 20% las correspondientes a personal femenino.

SALIDA DE EMPLEADOS

EMPLEADOS	2019		2020	
Menores de 30 años	2	1	13	4
Entre 30 y 50 años	15	9	18	7
Mayores de 50 años	5	0	2	1
Total	22	10	33	12

Permiso Parental

GRI 403-1

De conformidad con la legislación ecuatoriana, Mall del Sol otorga permiso por maternidad/paternidad a los empleados que lo soliciten. Durante el año **2019 se solicitaron únicamente 4 permisos por paternidad**, mientras que durante el **2020 se solicitaron 7 permisos: 3 por paternidad y 4 por maternidad**.

Salud y Seguridad en el Trabajo

GRI 403-1, GRI 403-2

Nuestro interés por la salud y seguridad de nuestros colaboradores tiene su expresión en nuestro Programa Corporativo orientado a inculcar en los colaboradores un estilo de vida saludable mediante la ejecución de diversas actividades vinculadas a cuatro pilares:



EMOCIONAL



FÍSICO



MENTAL



SENTIDO DE PERTENENCIA

La prevención de las enfermedades y los riesgos del trabajo son clave para Mall del Sol, por lo que durante el 2020 realizamos una Casa Abierta de Salud Ocupacional, Seguridad y Ambiente, dirigida a colaboradores y familiares, donde prestadores de servicios médicos y de seguridad industrial ofrecieron servicios y capacitaciones.

Adicionalmente realizamos varias campañas de salud en las que se realizaron exámenes ocupacionales, vacunación y campañas de prevención.

Durante los primeros meses de la pandemia realizamos acciones puntuales tendientes a apoyar material o psicológicamente a nuestros colaboradores:

- ✓ Entregamos kits de víveres y productos de desinfección al personal operativo.
- ✓ Realizamos convenios para otorgar acompañamiento psicológico a los colaboradores que lo requerían por diferentes circunstancias derivadas de la pandemia.
- ✓ Generamos espacios de encuentro y diálogo liderados por un coach externo con el objetivo de compartir experiencias y encontrar mecanismos para superar el escenario adverso.

Mientras atendíamos las necesidades inmediatas de salud y seguridad de nuestros colaboradores, manteníamos operando nuestro sistema de gestión.

Clasificamos los riesgos potenciales para la organización mediante una matriz de impacto, que nos permite catalogarlos, establecer los métodos apropiados para evitar su ocurrencia y evaluar posteriormente la eficiencia del método de control elegido.

Mejoramos continuamente nuestro sistema de gestión en base a los reportes en tiempo real sobre cualquier situación que pudiera poner en riesgo la integridad personal o la infraestructura del centro comercial.

En base a estos reportes damos respuesta inmediata, registramos la novedad, procedemos a su análisis y tomamos los correctivos

necesarios para evitar recurrencias.

Contamos con Permiso para Trabajo de Riesgos (PTR) para la ejecución de obras por parte de personal externo. Su objetivo es verificar y controlar todos los aspectos de seguridad que se deben tener en consideración de manera previa y mientras dure la ejecución de los trabajos, con el fin de prevenir que se produzcan accidentes laborales.

Además del estricto control a los contratistas que deben realizar trabajos que se consideran riesgosos al interior de nuestras instalaciones les brindamos capacitaciones en temas de seguridad como:

Normas básicas de seguridad y ambiente en el centro comercial	Trabajos eléctricos
Riesgos potenciales	Trabajos en espacios confinados
Trabajos en altura	Análisis y permisos de trabajo de riesgo
Trabajos en caliente	Análisis y permisos de trabajo de riesgo
Trabajos de izaje	Uso de equipos de protección personal

El éxito de nuestros programas y campañas de salud se manifiesta en la ausencia de accidentes laborales y absentismo a causa de enfermedades laborales o enfermedades profesionales, por lo que nuestra tasa de accidentabilidad se ha mantenido en 0 durante los dos últimos años.

Comités de seguridad y salud ocupacional

En Mall del Sol nos apegamos estrictamente a la normativa legal en materia de Seguridad y Salud, por lo que, de conformidad con las disposiciones contenidas en el Acuerdo Ministerial 14, hemos conformado el Comité Paritario de Seguridad y Salud, el cual consta debidamente registrado en el Ministerio de Trabajo.

Su objetivo es monitorear y verificar la aplicación de la normativa legal en prevención de riesgos del trabajo.

El Comité Paritario está conformado por tres representantes de los trabajadores y tres representantes de la empresa con un suplente por cada uno. Mediante elección de los trabajadores se designaron al presidente y secretario del Comité Paritario por el período de un año.

Formación y Enseñanza

GRI 404-1

En Mall del Sol apuntamos al desarrollo de las capacidades de nuestros colaboradores, por lo que contamos con planes de capacitación que incluyen temas de seguridad industrial, salud ocupacional y ambiente. Entre los temas que se incluyeron durante el 2020 tenemos:

- ✓ Enfermedades infecciosas estacionales
- ✓ Normativa de bioseguridad
- ✓ Uso de traje de combate
- ✓ Manejo de ascensores y escaleras eléctricas
- ✓ Plan de manejo ambiental
- ✓ Reglamento de seguridad y salud ocupacional

Durante el año 2020, ofrecimos charlas virtuales relacionadas al bienestar y salud física y emocional de nuestros colaboradores para que puedan afrontar los retos que imponía la pandemia:



- ✓ Primeros auxilios emocionales
- ✓ Finanzas en tiempos de crisis
- ✓ La importancia de una alimentación equilibrada
- ✓ Cómo aumentar la resiliencia

Horas de Formación

GRI 404-1

Potenciamos las capacidades y competencias de nuestro talento humano en función de los desafíos del negocio, la seguridad de nuestros clientes y nuestra orientación hacia la sostenibilidad del negocio con un total de 1019 horas de capacitación en los temas que se enuncian a continuación:

TEMAS DE CAPACITACIÓN	Nº PERSONAS	Nº H.	TOTAL H.
Normativa de seguridad industrial y protocolos de bioseguridad	87	13,5	130,5
Uso de Epp y medidas de bioseguridad	32	9	48
Uso de plataforma COVID Safe	13	1,5	19,5
Uso de traje de bioseguridad y máscara 3M media cara para exposición a químicos	6	3	6
Limpieza, desinfección de puestos de trabajo y equipo de cómputo	1	1	1
Actividades y condiciones de riesgo a ser reportadas a SIA Mall del Sol	26	5	26
Análisis MSDS, cuidado de epp, rombo de seguridad	2	1	2
Rescate de personas en escaleras mecánicas y ascensores	28	3	42
Uso de llaves en cajetines contra incendio	1	0,5	0,5
Uso de extintores de Co2 al interior del centro comercial	32	3	32
Explicación de Sistema automática contra incendio y combate de incendio con espuma AFFF	39	3	39
Uso de traje de combate contra incendio, práctica de acoples y chorros	11	1,5	16,5
Protocolos de incendio y evacuación general	57	3,5	46
Inspección de Seguridad de Locales (PTR-Lista de chequeo)	9	1	9
Inducción de Seguridad Industrial y uso de extintores	9	1	9
Comité Paritario	24	16	192
Plan de manejo ambiental y obligaciones	21	1	21
Buenas prácticas ambientales	21	1	21
Clasificación de deseos y gestión	21	1	21
Conceptos de Huella de Carbono	21	1	21
Primeros auxilios emocionales	30	1,5	45
Finanzas en tiempos de crisis	30	1,5	45



36

Contribución con la Comunidad

GRI 413-1



COVID SAFE

Durante el año 2020 nuestra prioridad se enfocó en el cuidado de la salud de nuestros visitantes y colaboradores, por lo que implementamos el proyecto COVID SAFE, a través del cual supervisamos, controlamos y mejoramos todas las medidas y controles de prevención implementadas, con el objetivo de proporcionar a nuestros clientes y empleados un ambiente seguro y confiable.

Contamos para ello con personal experto en el manejo de riesgos y controles en protocolos de bioseguridad.



SEGURIDAD CIUDADANA

La comunicación con nuestros grupos de interés arroja resultados que incorporamos a nuestra gestión comunitaria. Considerando que el mantenimiento de la seguridad de las zonas aledañas es uno de los requerimientos de nuestros visitantes, asumimos el compromiso de monitorear constantemente las áreas adyacentes a nuestras instalaciones en un radio superior a medio kilómetro.

Nuestra coordinación con las instituciones públicas responsables de la seguridad ciudadana (Policía Nacional, Agencia de Tránsito Municipal y otras entidades) ha logrado reducir de manera efectiva el cometimiento de delitos en los alrededores del centro comercial.

En el año 2020 se redujo a casi la mitad el robo de accesorios de

vehículos, a una cuarta parte el robo de vehículos y a la tercera parte el robo a personas comparado con lo sucedido en el año 2019.

La ciudadanía reconoce el esfuerzo realizado por el centro comercial y acude con confianza a nuestras instalaciones.

Complementariamente a la coordinación con las instituciones de control, colaboramos activamente con la Municipalidad de Guayaquil a través de un convenio de cooperación cívica mediante el cual nos encargamos de la administración, arborización, mantenimiento y vigilancia de áreas verdes del parque Luis Vernaza -ubicado junto al centro comercial- para lo cual se han incluido rubros específicos en el presupuesto anual de mantenimiento de Mall del Sol. Adicionalmente, nos encargamos de la limpieza, el monitoreo del estado de las áreas verdes y de la iluminación de las zonas adyacentes a nuestras instalaciones.

La gestión realizada para precautelar la seguridad ciudadana y asegurar un entorno con adecuado mantenimiento y orden es evaluada interna y externamente; las evaluaciones externas son realizadas por la Municipalidad de Guayaquil a través de inspecciones mensuales, y lo más importante, a través de la propia comunidad que a través de sus comentarios nos proporcionan la retroalimentación necesaria para mejorar nuestro desempeño.



APOYO A EMPRENDEDORES



CAMINITO DEL MALL

Apoyamos a quienes emprenden un negocio e impulsamos su crecimiento a través de la creación de espacios de intercambio que multipliquen sus oportunidades de negocio. A través del Caminito del Mall visibilizamos a emprendedores locales facilitando su vinculación con la comunidad.



ENCUENTRO DE NEGOCIOS

Proyecto de innovación abierta que fomenta la conexión entre arrendatarios y emprendedores locales que proveen productos y servicios para el sector Retail.



ESCUELA DE CAPACITACIONES

Programa formativo para impartir capacitación continua a arrendatarios, sobre temas de seguridad, vitrinismo, servicio al cliente, gestión de riesgos, medios de pago, entre otros.



ACTIVIDADES CULTURALES

Espacios creados por el Centro Comercial a fin de promover expresiones artísticas nacionales como servicio a la comunidad, por ejemplo, festivales de danza y música.





39

**Índice de
Contenidos GRI**

Número del Estándar GRI	Nombre del Estándar GRI	Contenido	Descripción	Página / Comentarios
GRI 101: Fundamentos 2016				
GRI 102: Contenidos Generales 2016				
GRI 102	Contenidos Generales	102-1	Nombre de la organización	8
		102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	8
		102-3	Ubicación de la sede	8
		102-4	Lugares de operación	8
		102-5	Naturaleza del régimen de propiedad	8
		102-6	Mercados atendidos	8
		102-7	Tamaño de la organización	8, 14, 25
		102-8	Información sobre los empleados	8
		102-9	Cadena de suministros	14
		102-10	Cambios significativos en la cadena de suministros	No ha habido cambios significativos
		102-11	Principio de precaución	17
		102-12	Iniciativas externas	17
		102-13	Afiliación a asociaciones	17
		102-14	Declaración del responsable principal de las decisiones	13, 19
		102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	20
		102-18	Estructura de gobierno	23
		102-40	Listado de los grupos de interés	15
		102-41	Convenios de negociación colectiva	No hay convenios de negociación colectiva
		102-42	Identificación y selección de grupos de interés	15
		102-43	Gestión de los grupos de interés	15
		102-44	Principales asuntos y preocupaciones identificadas	15
		102-45	Entidades incluidas en el balance financiero	25
		102-46	Definición del contenido del reporte su alcance	6, 16
		102-47	Listado de asuntos materiales	6, 16
		102-48	Reformulaciones de la información	No ha habido cambios significativos
		102-49	Cambios en el reporte	
		102-50	Periodo reportado	2020
		102-51	Fecha del último reporte	2019
		102-52	Ciclo de reporte	anual
		102-53	Punto de contacto sobre asuntos del reporte	mejoracontinua@mobilsol.com.ec
		102-54	Conformidad con el Estándar GRI	Este reporte ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI, opción esencial
		102-55	Índice de contenido GRI	39
		102-56	Verificación externa	No cuenta con verificación externa

GRI 200: Estándares temáticos económicos 2016

GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	24-26
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	24-26
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	24-26
GRI 201	Desempeño Económico	201-1	Valor económico directo, generado y distribuido.	25
GRI 204	Prácticas de adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	14, 25

GRI 300: Estándares temáticos ambientales 2016

GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	27-31
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	27-31
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	27-31
GRI 302	Energía	302-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	28
GRI 303	Agua	303-1	Tipos de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y víctimas mortales relacionadas con el trabajo	29
GRI 305	Emisiones	305-1	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	29
GRI 306	Residuos	306-1	Promedio de horas de capacitación por empleado	29
GRI 307	Cumplimiento Ambiental	306-2	Centros donde se han implantado programas de desarrollo,	31
		307-1	evaluaciones de impactos y participación de la comunidad	31

GRI 300: Estándares temáticos ambientales 2016

GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	32-38
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	32-38
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32-38
GRI 401	Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	33
GRI 403	Seguridad y Salud Ocupacional	403-2	Tipos de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y víctimas mortales relacionadas con el trabajo	34
		403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	34
GRI 404	Formación y enseñanza	404-1	Promedio de horas de capacitación por empleado	35
GRI 413	Comunidades Locales	413-1	Centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad	36

Una empresa **nobis**

INMOBILIARIA DEL SOL S.A.
Mobilsol

Av. Juan Tanca Marengo y Av. Joaquín Orrantía
Telf: (593-4) 2082100
Guayaquil - Ecuador

malldelsol.com.ec

 facebook.com/malldelsol

 MALLDELSOL_EC

 @malldelsol_ec

 /malldesolecuador

 @malldelsol_ec

